

Personalisering af nyhedsbreve	Ansvarlig	melo/lth
	Oprettet	18-12-2018
	Side	1 af 6
Projekt: 7698, Effektiv kombination af data og viden, der bidrager til fremtidssikring af landbrugsproduktion		

Personalisering af nyhedsbreve

Dagligt udsendes nyhedsbreve med nye artikler fra LandbrugsInfo. Abonnenter på nyhedsbrevene vælger hvor ofte de ønsker at modtage nyhedsbrev samt interesseområde:

Vælg hvor ofte du vil modtage LandbrugsInfos nyhedsbrev og dine interesseområder, og du vil modtage en nyhedsmail når nyt materiale bliver udgivet

☒ Alle hverdage ☒ Tirsdag og fredag ☒ Hver søndag

Interesseområder

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Ansættelsesret | <input checked="" type="checkbox"/> Arbejdsmiljø | <input checked="" type="checkbox"/> Biogas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Byggeri | <input checked="" type="checkbox"/> Deltid | <input checked="" type="checkbox"/> Ejerskifte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Energi | <input checked="" type="checkbox"/> Erhvervsjura | <input checked="" type="checkbox"/> Familiejura |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fjerkræ | <input checked="" type="checkbox"/> Får | <input checked="" type="checkbox"/> Geder |
| <input checked="" type="checkbox"/> Heste | <input checked="" type="checkbox"/> IT | <input checked="" type="checkbox"/> Kvæg |
| <input checked="" type="checkbox"/> Landdistriktsudvikling | <input checked="" type="checkbox"/> Ledelse | <input checked="" type="checkbox"/> Maskiner |
| <input checked="" type="checkbox"/> Miljø | <input checked="" type="checkbox"/> Natur | <input checked="" type="checkbox"/> Pelsdyr |
| <input checked="" type="checkbox"/> Planteavl | <input checked="" type="checkbox"/> Skat | <input checked="" type="checkbox"/> Socialjura |
| <input checked="" type="checkbox"/> Strategi | <input checked="" type="checkbox"/> Svin | <input checked="" type="checkbox"/> Tilskud |
| <input checked="" type="checkbox"/> Økologi | <input checked="" type="checkbox"/> Økonomi | |

Ud over de nyheder, der automatisk fodres fra LandbrugsInfo, har vi indtil nu haft mulighed for at indsætte en grafik i top og/eller bund – markeret som 1 og 2 i eksemplet til højre.

Disse grafikker bliver vist for alle. Det har været et ønske at kunne indsætte personaliseret indhold i nyhedsbrevene ud fra både interesseområde og hvilken rettighedsgruppe modtageren tilhører.

Der er derfor blevet udviklet en løsning, hvor det er muligt at skyde et felt indeholdende tekst, grafik, links ind i nyhedsbrevet – enten som erstatning for det/de nuværende grafikfelter eller som en kombination.

Nyhedsbrevssystemet er blevet tilpasset således, at der kan udføres filtrering på baggrund af AD grupper og interesser, og dermed mulighed for at målrette nyhedsbreve fra LandbrugsInfo baseret på Sharepoint.

Nyhedsbreve kan oprettes, redigeres og konfigureres. Ydermere er det muligt at fjerne skabeloner inkl. skabelondata (tekst og billede).



I eksemplerne nedenfor arbejdes der med grupperinger af brugere:

- Bruger A: DLBR-abonnement – har dog også adgang til at se artikler med købt abonnement
Interesseområde: Økonomi, Avl, Miljø, Tilskud
- Bruger B: Basis-abonnement – har købt abonnement på LandbrugsInfo
Interesseområde: Økologi, Avl, Miljø, Natur, Tilskud
- Bruger C: Har ikke abonnement – kan kun læse artikler der er åbne for alle
Interesseområde: Økologi, Avl, Miljø, Natur, Tilskud

Eksempel 1 – differentiere indhold for modtagere

Ønske:

Et felt med info omkring interesseområdet "Miljø", men med forskelligt indhold afhængig af hvad modtageren har adgang til på LandbrugsInfo.

Fremgangsmåde:

Her laves to felter med interessen "Miljø". Det første felt indeholder information henvendt til medlemmer af Basis (bruger B), og det næste felt indeholder information til medlemmer af DLBR (bruger A). Ved oprettelsen af felterne angives rettighedsgruppe.

Bruger A skal se DLBR-feltet og bruger B skal se Basis-feltet (bruger C vil ikke se noget, da begge felter kræver abonnement).

Bruger A vil matche på DLBR-felter og få denne vist. Bruger B vil ikke matche på DLBR-feltet, men matcher på Basis-feltet, og får derfor denne vist. Bruger C vil ikke se nogle af dem, brugeren ikke har abonnement.

Eksempel 2 – målrette til interesseområde

Ønske:

Udsende info til modtagere med interesse "Natur".

Fremgangsmåde:

Her laves et felt med interessen "Natur". Hvis alle modtagere skal se feltet sættes der ikke rettighedsgruppe på feltet. Feltet vil derfor være synligt for alle, der har valgt "Natur" som interesseområde (bruger B og C) – men der bliver ikke vist noget felt for dem, som ikke har markeret "Natur" (bruger A).

Eksempel 3 – udelukke for bestemte modtagere

Ønske:

Udsende info omkring støtte til konventionelle landmænd til modtagere med interesserne "Avl" og "Tilskud" men ikke til modtagere med interessen "Økologi".

Fremgangsmåde:

Her laves først et felt med interessen "Økologi", "Avl" og "Tilskud". Dette felt skal være tomt. Dernæst laves det "rigtige" felt, som gives interesserne "Avl" og "Tilskud" og udfyldes med indhold.

Når nyhedsbrevet genereres for brugerne vil bruger A se felt med indhold, mens både B og C vil "se" det tomme felt (intet felt).

Felterne bliver vist i nyhedsbrevet ud for pilene i udklippet nedenfor:

BUDGET... ER DET VERDENS KEDELIGSTE DISCIPLIN?

SVARET ER NATURLIGVIS NEJ!
I HVERT FALD IKKE LÆNGERE...

LÆS MERE HER

Læs, se eller hør om en ny budgetmetode, der gør talarbejdet sjovere – både for landmænd og rådgivere

Vi har samlet både artikler, videoer og podcasts, så du kan få nyttig viden på den måde, der passer dig bedst.



21. september 2018 **Delia, Læsevej**
Må du betale for din medarbejters arv, uden det medfører beskættelse?

Hvis du betaler for din medarbejters arv, har du fradrag for udgiften på samme måde som for lønnen. Men vil det medføre en beskættelse for medarbejderen, at du betaler for...

21. september 2018 **Kluge**
Erstatning har kunne mod kalvene
For kalvene er kullen, og medlemsforbrug og adgang til kullen en vigtig del af deres liv. Men når du ser på kullen...

21. september 2018 **Planer**
Vi du være med i projekt om hestespor og grøn skovmæssig
Vi skal med hjælp fra 20 landmænd have kortlagt problemerne med hestespor og grøn skovmæssig samt indhente erfaringer med at sikre udfordringen.

21. september 2018 **Bjar**
Indse skat 2018-45. Gik du glip af viderenævnet om, hvornår konkurrencebetingelser kan udsætte...
I givet fald kan du se en oplysning af viderenævnet, Jens J. Jacobsen afholdt den 20. september 2018.

21. september 2018 **Sten, Dine**
Grønt er godt
På inspiration til brug af grovfoder til slægtens fra 2018- og 2019-produkter.

21. september 2018 **Dine**
Forke - Skilte og må bruge grønne og kløvertræ fra smalle, der endnu ikke har været under...
Landbrugstyrelsen tilføjer i år, at grønne og kløvertræ, der er høstet fra smalle, der endnu ikke har været under omhyggelse i 12 måneder, kan anvendes på lige fod med ok...

Få kalvene godt igennem vinteren

Læs mere her

Oprettelse af indhold

For at lave personaliseret indhold skal man navigere til den såkaldte "blob-liste", hvor blobs oprettes ved at lave et dokument, der skal navngives. Den nye blob åbnes i redigeringstilstand og kan herfra benytte alle Sharepoints funktionaliteter til at lave selve indholdet.

Opsætning af indhold

Inden den nye blob er klar til nyhedsbrevet, skal den konfigureres ved at redigere dens egenskaber, herunder følgende valgmuligheder:

- Aktiv
 - Denne indstilling afgør om blob'en overhovedet bliver vurderet i forhold til resten af indstillingerne. Er blob'en ikke aktiv, indgår den ikke i den videre proces.
- Placering
 - I emailskabelonerne, der anvendes til nyhedsbreve, skal der være to områder betegnet som "Top" eller "Bund". Disse afgør hvor i email'en den enkelte blob eventuelt bliver placeret. Hvis den samme blob ønskes både i top og bund, skal der oprettes to identiske blobs, med hver deres placering.
- Rækkefølge (databehandling)
 - Rækkefølge skal ses i forhold til udvælgelsen af, hvilken blob den enkelte bruger skal se. Der vises kun *EEN* blob per placering (Top/Bund), men der kan være et vilkårligt antal blobs, der alle er kandidater til visning. Disse rangeres ud fra den angivne *rækkefølge*, der angives med en talværdi.
- AD-grupper
 - Her vælges det, hvilke medlemskaber blob'en skal være tilgængelig for. Bemærk, at ingen valgte AD-Grupper eller kun "Anonym" vil betyde, at blob'en er tilgængelig for alle (for så vidt angår filtrering på baggrund af medlemskab).
- Interesser
 - Her vælges det, hvilke interesser blob'en skal begrænses til. Bemærk, at ingen valgte interesser vil betyde, at blob'en er tilgængelig for alle (for så vidt angår filtrering på baggrund af medlemskab).
- Udløbsdato
 - Såfremt det ønskes, at blob'en kun skal være tilgængelig til og med en bestemt dato, kan det angives. Blobs med overskreden udløbsdato indgår ikke længere i nyhedsbrevene.

Eksempel på personaliseret LandbrugsInfo-nyhedsbrev

Feltet markeret med 1-tallet bliver vist for DLBR-konsulenter, der har valgt emneordet "Kvæg" som interesseområde til LI-nyhedsbrev.

LANDBRUGSINFO NYHEDSBREV

**NORDENS STØRSTE
PLANTEFAGLIGE BEGIVENHED? JA!**
15.-16. januar i MCH Herning Kongrescenter
Meld dig til nu **PLANTEKONGRES2019**



**BLIV OPDATERET
PÅ YVERSUNDHED
I DANMARK**

Tid og sted
Torsdag 10. januar 2019
kl. 9.00-15.30
**Agro Food Park 15
200 Aarhus N**

1

Gratis seminar: Få den nyeste viden om yversundhed
SEGES inviterer til seminar, hvor du bliver opdateret på de seneste resultater fra forskningen om yversundhed. Få ny viden og inspiration til din rådgivning.
Læs mere i invitationen.

12. december 2018 Arbejdsmiljø, Fjerkræ
Nudging - et nyt værktøj i landbruget
Nudging afprøvet på en kvægbedrift med formålet at fremme det gode arbejdsmiljø og samtidig sætte fokus på hygiejne i malkesituationer.

14. december 2018 Arbejdsmiljø, Kvæg
Sikkerhed ved fodersiloer tjekkes
Arbejdstilsynet vil sikre arbejdsforholdene for chauffører, der leverer foder. Derfor tjekkes sikkerheden ved besætningernes siloer.

14. december 2018 Byggeri

14. december 2018 Byggeri